

나레이션 기법 (Narrative)

정의

나레이션 기법 혹은 스토리텔링 기법은 우리에게 가장 친숙하고 자연스러운 미래예측 기법의 하나임. 나레이션이나 스토리텔링을 통해 우리는 주변의 세상에 대한 의미를 전달하고 이해하게 됨. 나레이션은 복잡한 환경을 설명하거나 중요한 이슈를 기억하기 쉬운 방법으로 전달하게끔 도와줌. 이때의 스토리는 주제를 생명력있고 중요한 것으로 만드는 역할을 하며, 동시에 창의적인 참여를 유도함. 한편, 좋은 나레이션은 나레이터뿐만 아니라 청중에 따라 결정됨. 미래에 대한 스토리는 역사 혹은 현실에 기반하여 바람직하고 달성가능하며, 개연성있는 미래의 여러 측면들을 반영하게 됨. 이러한 맥락에서 나레이션은 미래에 대한 기억을 만들어내는 생각이라 할 수 있음.

기본적으로 나레이션은 다음과 같은 요소를 포함하고 있음:

- 배경
- 인물
- 해소되어야 하는 갈등이나 상황
- 핵심 이벤트
- 중요한 순간이나 절정
- 해결

개인이나 대학과 같은 특정한 환경에서 스토리를 만들어 내는 것이 가능하며, 스토리의 형태에 대한 제한이 없을 수도 혹은 일정한 범위 내에서 스토리를 만들어 내는 것이 모두 가능함. 미래에 대한 스토리를 만들어 내는데에는 다음과 같은 일반적인 범주가 활용됨:

- 일상 속의 하루
- 어느 완벽한 날
- 완벽한 세상의 가정
- 미래에 대한 헤드라인에서 추출
- 특정 미래시점을 가정하고 그로부터 과거를 가정하는 방식

목적

- 핵심적인 메시지를 전달하기 위한 스토리 개발
- 미래에 대한 고무적인 관점의 형성
- 맥락적 정보의 의미

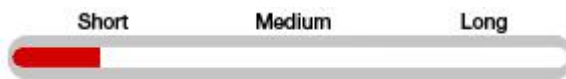
기술개요



요구되는 전문지식 수준



예상 소요 기간



관련 기법

대화기법, 비전,

추진단계

1. 주요 고려사항 및 시간범주 설정
2. 스토리 상의 모든 측면을 고려하기 위해서는 핵심적인 질문과 중요한 주제, 스토리 구성요소를 활용할 것.
3. 한번에 전체 스토리를 구성하기 보다는 큰 덩어리들 속에서 부분적인 스토리를 개발할 것.
4. 스토리를 참여자와 공유할 것. 스토리텔러와 청중이 받은 인상적인 부분에 대해 토의할 것.
5. 서술적 미래예측 기법을 보완하고 이들 기법을 통해 정의된 잠재적으로 중요한 분야를 조사하기 위해 스토리를 활용할 것.

예시

다음은 다양한 범주의 미래예측 스토리에서 고려되는 핵심적인 질문 및 주제 목록임.

‘일상 속의 하루’나 ‘어느 완벽한 날’이라는 주제에 대한 질문들은 서로 유사함. 미래의

특정한 시점을 상정하고 그 중 어떤 날이나 어느 완벽한 날에 대한 질문을 함.

- 당신의 그날은 어떻게 시작됩니까?
- 당신의 직업은 무엇입니까? 그곳에서 무슨 일을 합니까?
- 어떤 방법으로 출근하나요?
- 식사로는 무엇을 왜 어디서 먹나요?
- 여가시간에는 무엇을 하나요? 누구를 만나고 누구와 이야기를 하나요?
- 휴식은 언제 어떻게 취하나요?
- 당신에게 중요한 것은 무엇입니까? 현재 당신에게 중요한 것과 같은 것인가요?
- 어떤 제품과 서비스를 사용하나요?

‘완벽한 세상’이라는 주제에 대한 질문은 일상적 하루의 활동에 대해서는 덜 자세하게 설명하는 대신, 완벽한 미래세상의 시스템과 환경에 대해 보다 자세한 설명을 원함. 이때 현재의 이슈에 대한 창의적인 해결책을 구하기도 함.

- 완벽한 세상에서는 누가 책임자인가? 왜 그러한가?
- 책임자가 되는데 어떠한 사건이 있었는가?
- 완벽한 세상에도 패배자가 있는가? 이들 역시 그 세상을 완벽하다고 보는가?

헤드라인에서 미래관련 질문을 추출해 내는 방법은 저널리스트의 시각에서 미래 세상의 핵심 이벤트나 순간을 바라보는데 초점을 맞춤. 여기서는 뉴스나 잡지 속의 스토리와 글의 구조에 초점을 맞추는 것이 중요함.

- 헤드라인은 독자들의 주의를 끌 정도로 기억하기 쉬운가?
- 하나 혹은 두 가지의 문장으로 스토리를 설명하라.
- 헤드라인이 독자들의 지속적인 관심을 받을 정도로 강렬한가?
- 몇 문단으로 종합적인 설명을 하라.
- 결론부분을 요약하고 이후 단계에 대한 제안을 제시하라.
- 왜 이것이 뉴스거리가 되는가? 왜 다른 뉴스가 아닌 이 뉴스거리가 헤드라인에 올라와 있는가?

마지막으로, 백캐스팅 나레이션 구성을 위한 질문은 연속성에 보다 초점을 맞춤. 굵직굵직한 정보를 만들어냄으로써 보다 완전한 스토리를 만들어 낼 수 있음.

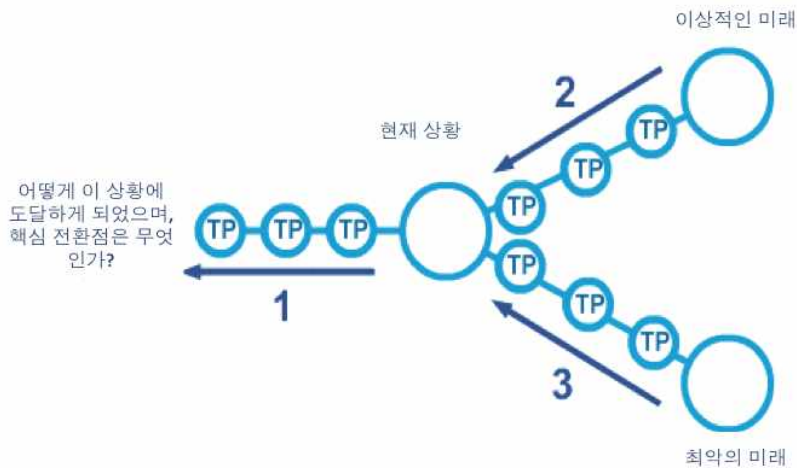
- 오늘날 우리의 상황을 설명하는 나레이션을 구성하십시오.
- 현재의 상황에 다다르게 된 배경을 설명하는 나레이션을 구성하십시오. 그 속에 중요한 기간과 사람들, 역사를 고려하십시오.
- 그 역사를 리뷰하고 가장 중요한 전환점을 기술하십시오.
- 이상적인 미래를 설명하는 나레이션을 구성하십시오. 이러한 상황에 도달하는데 있어 핵심적인 전환점을 고려하십시오.
- 개연성 있는 최악의 미래를 설명하는 나레이션을 구성하십시오. 이러한 상황에 도달하

는데 있어 핵심적인 전환점을 고려하시오.

일반적인 접근법

이 접근법은 백캐스팅 기법의 나레이션을 범주화하기 위해 다섯 시간 정도가 소요되는 워크숍을 설정하고 있음. 워크숍에서는 8명 정도로 그룹들을 구성하며, 넓은 면적의 벽면과 충분한 분량의 종이가 필요함. 각각의 그룹들은 모든 단계마다 핵심 포인트와 관찰 결과를 포스트잇을 사용하여 커다란 종이에 부착시킴.

커다란 종이의 가운데 부분을 현재의 상황으로 가정하고, 여기서부터 워크숍 작업을 시작함. 왼쪽부분으로부터 어떻게 현재 우리의 상황을 나타내는 가운데 원까지 이르게 되었는지를 토론하고, 그 결과를 표시함. 그리고 가운데 원의 오른쪽으로는 이상적인 미래와 최악의 상정가능한 미래의 두 가지 미래에 대한 설명을 위치시킴. 이상적인 미래로부터 시작하여, 그 미래에 대해 설명하고 현재의 시점까지 역순으로 작업을 진행함. 동일한 방법으로 최악의 상정가능한 미래에 대해서도 작업을 진행함. 최종결과는 왼쪽에서 오른쪽으로 시간순으로 이어지는 하나의 완결된 스토리로서 상정하는 미래에 따라 각기 다른 스토리를 가지게 됨. 이처럼 역순으로 스토리를 만들어 나가는 과정은 사전에 형성된 관념의 영향에서 벗어나 창의적인 생각을 할 수 있도록 도와줌.



나레이션을 구성하는 과정은 최종적인 결과물을 도출하는 것만큼 중요하며, 각종 음향 및 영상장비를 통해 기록하는 것을 권장함.

<현재의 상황>

개인 참여자들로 하여금 현재의 상황에 대해 표현하도록 함. 이는 현재 상황을 진보라는 관점에서 보는 것일 수도 있으며(가령, 우리는 절반 정도 수준에 와 있다.), 과정의 측면에서 보는 것이거나(가령, 우리는 확립되어 있다.) 외양의 측면(가령, 현재의 상황은 우려할 만한 것이다.) 혹은 여타 다양한 현재 상황에 대한 설명이 가능함. 그룹 내에서 활발한 토론을 거친 후에 대략 6-10 가지 정도의 현재의 상황에 대한 핵심적인 설명을 묶어 포스트 잇에 기재함.

<어떻게 현재의 상황에 도달하게 되었는가?>

이 단계에서는 앞서 도출한 현재 상황의 왼쪽 부분을 채워넣게 됨. 이를 위해 현재상황이 이루어지기 위해 역사적으로 어떠한 사건들이 발생하였는지를 역사의 역순으로 탐색하게 됨. 참여자들은 현재의 시점에서 시작하여 현재상황에 영향을 미쳤던 가장 최근의 이벤트들을 고려하게 됨. 계속해서 조금 더 과거의 역사 시점으로 넘어가서 다시 현재시점과 가장 가까운 순으로 역사 상의 이벤트들을 고려하게 됨. 이렇게 역순으로 나레이션을 반복해서 작성해 나감으로써, 개인차원에서 선호되는 기억과 개인적 사고틀 및 지식에 의해 채색되어 있던 스토리에서 벗어나 핵심적인 이벤트와 순간에 대한 지식이 정리 됨.

중중 참여자들은 이 과정에서 스토리의 '진실성'을 확인하게 되면서 희열을 느끼기도 함. 이 과정에서 역사 상의 시점 간에 큰 격차가 존재하지 않아야 함. 가령, 역사상의 특정한 기간에 대한 내용이 포스트일에 기재되지 않았다면, 적어도 10-15년 간격으로 해당 기간동안의 역사적 이벤트나 순간에 대해 참여자들이 다시금 고려할 수 있도록 해야 함.

<핵심 전환점>

이전 과정이 자연스럽게 종료되는 시점이 오면, 참여자들에게 도출된 내용들에 대해 검토해 볼 것을 요청할 것. 특히, 핵심적인 전환점에 대해 토론하고 이를 정의할 수 있도록 할 것. 각기 다른 포스트일에 핵심적인 전환점으로 제시된 사항들을 기재하여 그룹 간 토론을 통해 각각의 의미에 대한 합의에 도달할 수 있도록 할 것.

현재상황으로부터 가장 멀리 떨어진 오른쪽 부분에 대해, 이 부분이 이상적인 미래를 상징한 것임을 참여자들에게 주지시킬 것. 이렇게 오른쪽 방향으로 다시금 스토리 구성을 전개해 나감에 있어, 역사적 시간 간격은 앞서 과거의 역사적 이벤트와 순간에 대해 토론하였던 간격과 동일하게 설정할 것. 이상적인 미래의 시점에 참여자들의 위치는 어떠한 것이며, 주변 환경은 어떠한 것인지에 대해 설명하도록 할 것.

이상적인 미래

이는 이상적인 미래와 최악의 미래를 구성하는 과정임. 대안적인 방법으로는 하나나 그 이상의 시나리오를 최종적 상황으로 규정하고, 각각의 시나리오를 이상적 혹은 최악의 미래에 대입하여 이에 대한 정의 및 설명을 붙이는 것임.

일단 이상적인 미래에 대한 기술이 완료되면, 상상된 미래에 대한 6-10 가지 정도의 설명을 포스트일에 기재함.

앞서와 마찬가지로, 참여자들에게 이러한 이상적인 미래 상황을 만들기 위해 일어났을법한 역사적인 이벤트와 순간을 시간의 역순으로 생각하도록 함. 참여자들은 이상적인 미래상황에서부터 가장 가까운 과거의 이벤트를 고려하게 됨. 이때 참여자들에게 STEEP 요소와 같이 핵심적인 흐름을 고려하도록 하는 것이 유용함.

이렇게 만들어진 '역사'는 현재의 관점이나 이전에 정의된 역사적 전환점 중의 하나에

기반하고 있어야 함.

이러한 방식으로 토론을 통해 핵심적인 전환점을 선택함.

<최악의 미래>

현재상황으로부터 가장 멀리 떨어진 오른쪽 부분에 대해, 이 부분이 최악의 미래를 상징한 것임을 참여자들에게 주지시킬 것. 이렇게 오른쪽 방향으로 다시금 스토리 구성을 전개해 나감에 있어, 역사적 시간 간격은 앞서 과거의 역사적 이벤트와 순간에 대해 토론 하였던 간격과 동일하게 설정할 것. 최악의 미래의 시점에 참여자들의 위치는 어떠한 것이며, 주변 환경은 어떠한 것인지에 대해 설명하도록 할 것.

일단 최악의 미래에 대한 기술이 완료되면, 상상된 미래에 대한 6-10 가지 정도의 설명을 포스트일에 기재함.

앞서와 마찬가지로, 참여자들에게 이러한 최악의 미래 상황이 도래하기 위해 일어났을 법한 역사적인 이벤트와 순간을 시간의 역순으로 생각하도록 함. 앞서 살펴 본 이상적인 미래와 마찬가지로의 방법으로 '역사'와 전환점을 재창조하도록 함.

<최종 검토 및 스토리 완결>

포스트일을 벽면에 부착하는 작업이 끝나면, 이를 통해 중요한 역사에 기반하여 현재의 상황을 설명하고 두 가지 각기 다른 미래로 이어지는 과정이 나타남. 또한 각각의 단계에 따른 핵심적인 전환점이 함께 제시될 것임.

미래의 상황과 대비하여 현재 상황의 강점을 평가할 것. 역사적 관점에서 지속적으로 영향을 미치는 요인과 주요한 차이점들을 고려할 것. 이러한 전체 과정을 하나의 짧은 나레이션으로 정리하면, 보다 폭넓은 이해당사자 그룹과의 커뮤니케이션에 유용하게 활용할 수 있음. 또한, 나레이션 과정을 하나의 메타포로 정리하는 것도 고려해볼 것. 이렇게 함으로써 미래예측 결과에 개인적 요소를 배제시킬 수 있으며, 중요한 요소가 포함되어 있다는 정당성을 확보할 수 있음.

유용한 정보

<사전단계>

충분히 넓은 벽면 공간과 충분한 양의 종이가 확보되어 있는지 확인할 것. 장소 자체가 협소하지는 않은지 확인할 것.

<실행단계>

나레이션 기법은 조직에서 일반적으로 활용되는 기법은 아님. 또한 그 과정은 특정 참여자에게는 익숙치 않을 수도 있음.

<나레이션 과정 진행단계>

중간중간 적절한 시점에 참여자들에게 흥미를 복돋을 수 있는 스토리를 제공할 것. 그 내용은 현재상황에 대한 메타포일수도 있고 현재상황과 관련된 몇 개의 포인트일수도 있음. 왜 제공된 스토리가 유용한지, 그리고 왜 해당 스토리가 구조적으로 견고해보이는지에 대해 토론할 것.

각각의 단계에 따라 벽면의 변화를 사진으로 찍어서 기록으로 남길 것. 참여자들에게 마

커펜 등을 사용하여 사진들이 포스트일 내용을 잘 보여주는지를 확인하도록 할 것.
각각의 역사적 이벤트나 순간 사이의 시간 간격에 대해 질문할 것. 만약 어떤 한 단계에 대해 한명의 참여자나 리더만 중요하다고 표시하고 나머지는 다른 단계를 중요하다고 한 경우, 어떻게 의견을 반영할 것인가? 만약 이 과정에서 아무런 언급도 없이 시간 간격이 매우 넓게 설정된다면, 왜 그런지에 대해 문의할 것. 모든 측면들이 고려될 수 있도록, STEEP와 같은 다양하고 광범위한 주제를 활용할 것.

<사후단계>

도출된 나레이션과 구성과정을 나타내는 사진들, 오디오 파일 등을 공유할 것.

사례연구

사례 1: 국가 지속가능성 전략을 위한 동향 보고서(호주), Susan E. Waller
Susan Waller가 작성한 국가 지속가능성을 위한 동향보고서는 지속가능한 미래를 만들기 위한 핵심 요소로서 스토리텔링과 커뮤니티 비전기법에 기반하고 있음. 여타의 속성 중에서, 나레이션 기법 (혹은 스토리 텔링 기법)은 공간성과 소속감, 가치 및 미래비전의 공유라는 측면에서 탁월함을 보임. 동 보고서는 KodjaPlace, Dialogue with a City, Tasmania Together, Charting a Course for Corvallis and Capture Wales와 같은 다양한 사례연구가 진행된 과정과 내용에 대한 리뷰를 제공하고 있음.

사례 2: 전략적 유연성 및 변화관리를 위한 스토리텔링, Fountain Park, 백서
이 보고서의 저자인 ElinaJoensuu와 LeenaIlmola는 스토리텔링 기법을 통해 보고서의 활용을 위한 실천적인 측면의 조언을 제공하고 있음. 동 보고서는 시나리오 구축과 리더십 가치에서부터 고객의 충성심을 높이는 방법까지 6가지 사례연구를 다루고 있음.