

## 요약검토 (Review of abstracts)

### 정의

요약검토는 당신이 보고 들은 것 중 새로운 트렌드나 발전이 일어나고 있다는 신호가 될 수 있는 것에 대해 간략한 요약물 작성하는 것임. 따라서 요약문을 작성하는 것은 가능한 많은 사람을 참여하도록 만드는 지속적인 과정이라 할 수 있음. 이 과정에서 팀을 구성하는 순서는 먼저 참여한 사람들로 팀을 구성하고, 이후 과정에 따라 팀을 확대해 나가는 것임.

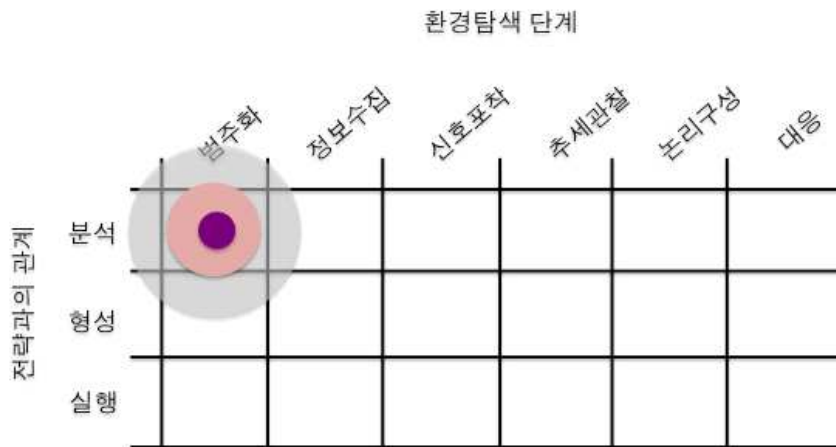
요약검토 과정에서 참여자는 요약문을 비치할 수 있는 공유파일이나 웹페이지를 구성할 것이 요구됨.

일단 충분한 양의 요약문이 작성되면, 이들 중 가능한 함의를 지니는 것은 무엇인지에 대해 탐색하는 워크숍을 개최함.

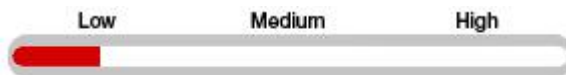
### 목적

- 새롭게 등장하는 트렌드의 적시
- 개인 혹은 조직적 리더를 작동시킴.

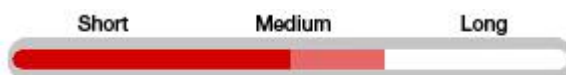
### 기술개요



### 요구되는 전문지식 수준



### 예상 소요 기간



## 관련 기법

핵심요소 분석, 트렌드 분석

## 추진단계

1. 중요한 생각이나 아이디어를 자극할 것 같은 흥미로운 글을 찾을 것.
2. 그 글이 무엇에 대한 것인지를 설명하는 간략한 요약물 작성할 것.
3. 왜 이 내용이 흥미로운지 또는 기록할만한 가치가 있는지에 대한 코멘트를 작성할 것.
4. 요약문을 제출할 것.

## 예시

요약문을 작성하는 것은 실제로 많이 이루어지지 않는 기법이지만, 비교적 간단한 기법임. 가장 어려운 부분은 자신이 읽은 무언가가 요약문을 작성할 만큼 흥미로운 것인지를 판단하는 것임. 그럼에도 시도조차 해보지 않는 것보다는 무언가 시도해보는 것이 언제나 나옴.

요약문은 한장 정도의 분량을 유지하려 노력할 것. 제목과 글의 작성일자, 저자, 참고문헌, 키워드를 기록할 것.

글을 가능한 적은 단어로 요약하고 무엇이 흥미로운 것인지를 강조하는 간략한 합의 및 결론에 해당하는 단락을 덧붙일 것. 작성된 요약문을 시스템관리자에게 제출할 것.

일간지 신문이나 이코노미스트지, 뉴사이언티스트지, BBC 뉴스 등이 좋은 시작점이 될 수 있음. 이 외에도 [businessweek.com](http://businessweek.com)이나 [wired.com](http://wired.com), [fastcompany.com](http://fastcompany.com), [industrystandard.com](http://industrystandard.com), [apple.com](http://apple.com)과 같은 온라인 사이트 역시 참고할만 함. 외국 신문이나 잡지를 검색하는 것도 잊지 말것.

John Kao가 그의 책 'Jamming'에서 지적하듯이, 만약 특정한 그룹의 사람들(가령, 기술자, 젊은 세대, 시민 엔지니어, 소프트웨어 디자이너)이 무슨 생각을 하는지 모르겠으면, 그들이 읽는 것을 읽을 것.

John Kao는 'Jamming'을 비롯한 다양한 저작활동을 하고 있는 저자임. 그는 10년 넘게 하버드 경영대에서 혁신에 대한 강의를 하고 있으며, MIT 미디어랩의 겸임교수이기도 함.

일단 충분한 요약문이 작성되었으면, 이들 요약문에 대해 토론할 워크숍을 개최할 것.

## 유용한 정보

### <사전단계>

- 요약문의 분량을 항상 짧게 유지하도록 노력할 것.
- 때로는 본능을 믿을 것. 무언가 흥미로워 보이는 한데 왜 그런지 확신이 없다면, 일단 써내려갈 것. 요약문을 작성하는 것은 브레인스토밍과 유사하여 처음부터 모든 것을 걸러내려 하지는 말 것.
- 처음 한달 동안 2-3개 정보의 요약문을 작성하려 노력할 것.

<실행단계>

해당 요약문이 왜 흥미로운지 그리고 어떻게 정책영역이나 전략적 질문과 연계될 수 있는지에 대해 반드시 언급할 것.

같은 팀에 속한 멤버들은 필연적으로 흥미로운 것이나 중요한 것에 대한 유사한 시각을 지닐 수 밖에 없음. 따라서 팀 외부에서 인사를 초빙하여 요약과정에 참여시키는 것은 다양한 시각을 얻을 수 있는 좋은 방법임.