

## STEEP

### 정의

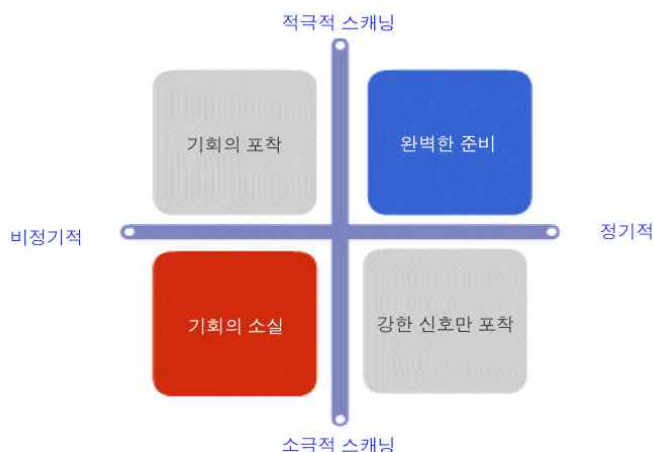
STEEP는 기본적으로 맥락적이고 외재적인 환경 (사회적, 기술적, 경제적, 환경적, 정치적 영역 (Societal, Technological, Economic, Environmental and Political))을 스캐닝하기 위한 분류체계를 의미함. 이러한 분류만으로도 이 기법의 활용도는 무궁무진함. 많은 경우에 STEEP는 가까운, 즉각적인, 통제가능한, 조직화된(near, immediate, controllable, and organizational) 정보를 연구하기 위한 초기분석을 수행함. 정의에 따르면, 외부환경의 이슈들이 현재, 그리고 미래의 우리의 상황에 영향을 미침.

STEEP는 전략과 미래예측 과정을 연계하는 수단으로서 가치를 지님. STEEP는 공동체 기반의 그리고 니즈 중심의 전문지식을 활용하는 기법으로 널리 알려져 있음. 이때 활용되는 기법으로는 5 요소 (Five Forces), SWOT, 시장매력도표(market attractiveness grids), 가치사슬분석 등이 있음. 또한 STEEP는 환경탐색이나 요약분석과 같은 기타 미래예측 기법을 보완하는 역할을 하기도 함. 마지막으로, STEEP는 기본적으로 진행형의 미래예측 활동 및 토론에 적합함.

### 전략 도구

Gerry Johnson과 Kevan Scholes가 쓴 'Exploring Corporate Strategy'에서는 다양한 전략 도구들에 대한 설명과 실제 사용례에 대한 정보를 제공하고 있음.

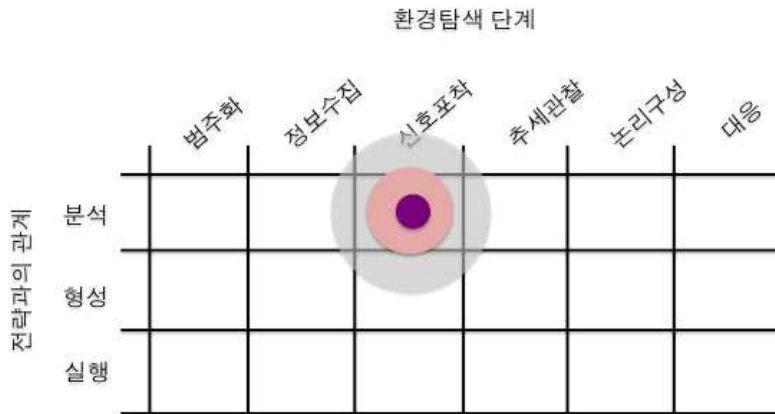
STEEP를 활용함으로써 환경탐색활동을 질적으로 제고시킬 수 있으며, 광범위한 이슈영역을 다룸으로 인해 환경탐색활동에 포괄적인 정보를 제공함. 따라서 STEEP를 병행하는 것은 단순히 적극적인 환경탐색활동을 수행하는 것 이상의 의미를 지님. 아래의 그림은 STEEP가 정기적으로 구조화된 환경탐색 활동이 어떻게 전략 수립에 영향을 줄 수 있는지를 나타낸 것임.



목적

- 적극적 환경분석
- 즉각적이고 조직화된 포커스 이상의 초기평가
- 브레인스토밍 및 지속적인 연구를 위한 가이드라인 제공

기술개요



요구되는 전문지식 수준



예상 소요 기간



관련 기법

환경탐색, 요약검토, 로드맵

일반적인 접근법

이 접근법은 사고의 반복적 층위화를 통해 실시간의 STEEP 틀을 구성하고 이를 유지하는 것을 목적으로 함. 이는 미래예측 프로젝트 팀에 유용한 접근법으로서 이 기법을 통해 중요한 가치를 추출하기에 좋은 방법임. 이 과정은 상호작용적이고, 흥미를 자극하며, 매우 가치적이어서 프로젝트 상의 커뮤니케이션을 활성화시키고, 저비용 구조 하에서 팀의 참여를 증진시킴.

넓고 평평한 벽면을 찾아서 이를 갈색 전지 혹은 이와 유사한 종이를 부착할 것. 크기는 2-5m정도 되는 것으로 상황에 따라 조정이 가능함. 왼쪽 편에 STEEP 영역들을 표시하고 오른쪽 방향으로 시간표를 부착함.

그런 다음, 프로젝트 팀으로 하여금 STEEP 틀에서 얻은 통찰력을 기재하여 부착하도록

함. 초기의 이미지는 아래와 같음.



초기 단계에서는 STEEP 틀에는 일반적인 수준의 통찰력만이 포스트 일 등으로 부착될 것이지만, 이후 다른 아이디어나 통찰력이 추가로 부착되게 됨. 추가적인 통찰력을 얻기 위해 공식적인 시간 외의 시간도 활용할 것. 이는 일주일에 단 몇 분만으로도 충분함. 이러한 과정을 거치면, 곧 벽면에 일련의 영역과 시간표에 따른 순서도가 나타나게 될 것임. 이를 통찰력의 상대적인 타이밍과 상호 관계에 따라 표시할 수 있음.

미래예측 프로젝트가 진행됨에 따라, STEEP 틀은 일련의 층위를 구성하게 될 것임. 이는 요약형태가 될 수도 있고, 트렌드나 핵심요소가 될 수도 있음. 프로젝트 팀 구성원으로 하여금 벽면에 부착된 자료들의 층위를 구성하도록 할 것. 이러한 과정을 거쳐 일반적인 통찰력이 요약으로 대체되고, 요약은 트렌드로 대체될 것임. 이들 간의 관계 역시 표시하고, 핵심적인 연계도는 시각적으로 표시할 것.



STEPP에 변화를 주는 것 역시 허용됨. 기존의 틀에 새로운 영역을 추가할 수도 있음. 가령, 원조기관의 경우에 영역에 '인도주의적'이

나 '독지활동'을 추가할 수도 있음. 이와 유사하게, 어떤 프로젝트 팀은 외재적 STEEP 요인에 따른 내재적 영역을 나타내는데 관심을 가질 수도 있음.

유용한 정보

<사전단계>

STEPP 틀을 프로젝트 팀 및 다른 구성원들의 눈에 잘 띄는 곳에 설치할 수 있는 장소를 모색할 것.

<실행단계>

STEPP 분석은 미래예측 토론, 특히 단기간의 워크숍 기반의 활동을 위한 훌륭한 기반이 될 수 있음. 시스템 맵을 위해 STEPP를 적극적 분석기법으로 활용함으로써 핵심요소 간의 역학관계에 대한 이해를 증진시키고, 새롭게 등장하는 트렌드를 밝혀낼 수 있음.

<STEPP 진행단계>

프로젝트 팀으로 하여금 보다 많은 자료를 검색하고 숙독할 것을 권고할 것. 일정 기간 동안의 신문을 탐독하는 등의 노력이 요구됨.

<사후단계>

종종 STEPP 기법의 결과물은 여러 층위의 여러 자료들로 복잡할 수 있음. 따라서 어떻게 이를 효과적으로 정리하고 기록하는가가 프로젝트의 성공을 위해 중요함.