

추세분석 (Trend analysis)

정의

트렌드 분석은 가능한 미래의 트렌드를 지표화하기 위해 역사적 성과를 연구하는 것임. 여기서 기존의 트렌드 및 상호연관성이 정의됨. 또한 내재하는 핵심요소들에 대한 이해가 이루어짐. 트렌드의 지속성 및 영향력이 평가됨. 트렌드는 일반적으로 기간에 따라 단기, 중기, 장기 트렌드로 구분됨. Cool hunting에 대해서도 참고할 것.

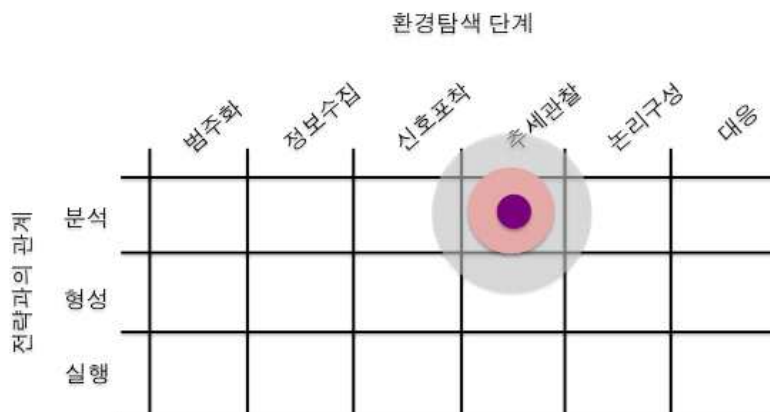
Cool hunting

쿨 헌터(cool hunter)란 일반적으로 트렌드를 정의하는 역할을 하는 패션이나 소비재 등에서 유행을 선도하는 사람들을 일컫는 말임. 이런 측면에서 Faith Popcorn이 가장 대중적으로 알려진 쿨 헌터라 할 수 있음. Jan Chipchase 역시 노키아사를 위해 일하는 쿨 헌터임.

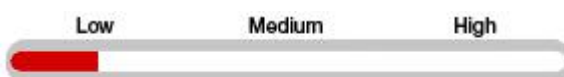
목적

- 과거 성과의 연구
- 잠재적인 미래 트렌드 및 트렌드 간 관계, 내재하는 핵심요소의 지표화

기술개요



요구되는 전문지식 수준



예상 소요 기간



관련 기법

핵심요소분석, 시나리오

예시

여기서는 이미 사전연구를 통해 앞으로의 트렌드가 정의되어 있고, 일련의 트렌드들이 워크숍 환경에서 공유되어 있다는 것을 가정하고 있음 (4단계: 결과물의 공유).

조사활동 주제에 대해 다시 고지하고 워크숍 참여자들에게 사전연구가 현재까지 이미 수행되어 있음을 알릴 것. 각각의 트렌드 및 그룹화 가능한 트렌드들에 대해 검토할 것. 제시된 트렌드의 원인을 이해하는데 중요한 사례를 제공할 것 (피임약과 TV를 참고할 것.). 워크숍에서 어떻게 이들 트렌드를 다룰 것인지를 설명할 것.

피임약과 TV

이미 1960년대 말에 상용화된 피임약인 'the Pill'은 '자유연애'의 개념을 사회에 도입했을 뿐만 아니라, 미국의 TV쇼 제작 트렌드에도 영향을 주었음. 'the Pill' 이전까지 미국의 TV는 'Father Knows Best'나 'Leave it to Beaver'와 같이 가족중심의 프로그램이 대다수였음. 그러나 'the Pill' 이후, 미국 TV는 'Laugh In'이나 'The Partridge Family'와 같이 세대변화를 다루는 프로그램으로 넘쳐나기 시작했음.

각각의 트렌드는 트렌드 제목과 간략한 설명, 원인, 잠재적 영향분야 등의 개괄적 내용을 담고 있는 카드에 기록이 됨. 이들 카드를 테이블에 늘어 놓은 다음, 워크숍 참여자들로 하여금 이들 트렌드를 살펴보도록 함. 이들 참여자들에게 카드의 위치를 변화시킴으로써 각각의 트렌드마다의 중요성을 평가해달라고 요청함. 덜 중요해 보이는 트렌드는 테이블에서 버려짐. 트렌드 카드의 위치를 변경할 때, 참여자들로 하여금 이에 대한 토론을 하도록 유도함.

남아있는 트렌드를 중심으로, 참여자들에게 중요한 주제 순으로 각각의 관련 아이템을 클러스터화 시킬 것을 요청함. 이는 잠재적인 핵심요소를 의미하는 것임. 각각의 핵심요소에 명칭을 부여할 것. 클러스터 내의 트렌드 중 하나가 핵심요소가 될 수도 있음. 이 과정에서 역시 토론을 유도할 것.

클러스터화를 통해 줄어든 트렌드 목록에 대해 클러스터 간의 주요한 관계, 즉 물리적 근접성 등에 대해 토론할 것. 이러한 정보는 앞으로의 지속적인 미래예측 작업을 위해 중요함. 또한 버려진 트렌드에 대해서도 앞으로의 토론이나 다른 미래예측 활동에 특정한 맥락적 의미를 제공할 수 있기 때문에 기록을 해 둘 것.

이제 트렌드는 각각의 중요성과 영향력에 따라 평가됨. 각 트렌드의 발생원인을 강조하

는 것이 중요함.

평가과정을 거친 트렌드에 대해 다시 기술하여 그 결과를 프로젝트 팀에 회람시킬 것. 이후에는 더 많은 청중에게도 회람시킬 것.

유용한 정보

<사전단계>

사전연구는 STEEP 같은 형태의 연구의 도움을 받을 수 있음. 다음과 같은 세 가지 트렌드 형태를 활용하는 것이 유용함.

시간에 기반한 트렌드

시간에 기반한 활동의 결과로 나타나는 트렌드 (가령, 국가적인 일에만 초점을 맞춘 일관적인 정책 트렌드)는 외국계 기업이나 기관에 의해 정의된 반독점 트렌드와 같은 국제적인 사건들에 대한 인지적 결함을 야기할 수 있음.

시장에 기반한 트렌드

지정학적 위치 혹은 산업구조와 같은 시스템에 의해 파생된 트렌드는 소득수준이 높은 국가의 좌식 생활스타일이나 패스트푸드와 같이 시장에 따라 옮겨다닐 수 있는 가능성을 지니고 있음. 따라서 이러한 트렌드는 신흥국이나 저개발국가에서 새로운 식습관이나 생활습관이 도입됨에 따라 이들 국가로 전이될 가능성이 있음.

직관적인 트렌드

관찰을 통해서도 명확하게 드러나지 않는 트렌드로서 일반적으로 둘 이상의 영향요소들이 결합된 경우가 많음. 이러한 트렌드를 관찰하기 위해서는 보다 직관적인 코멘트를 통해 '교회와 정부와 같은 전통적인 제도에 대한 신념의 결여로 인해 도덕성이 감소하였으며, 온라인이나 P2P 등에 의해 제공되는 가상현실은 가치에 기반한 의사결정을 지속적으로 감소시키고 있음.'과 같은 관찰을 할 필요가 있음.

<실행단계>

트렌드 분석은 주어진 이슈와 작업의 발전경로를 역동적이고 반복적인 과정으로 이해하는데 도움을 줌. 하지만, 1회성 트렌드 분석은 한계가 많음.

<트렌드 분석 진행단계>

참여자들로 하여금 트렌드를 야기하는 원인이 무엇인지에 대해 질문할 것. 이러한 질문은 해당 트렌드가 역사적으로 일반적인 패턴과 어떻게 다르게 발전해왔는가에 초점을 맞

춤.

참여자들로 하여금 트렌드 카드의 위치를 변경시킨 이유에 대해 토론하도록 할 것. 특정 트렌드가 많은 관심을 받는 경우, 이를 기록할 것.

참여자들이 트렌드나 클러스터 간의 핵심적인 관계에 대해 탐색할 수 있도록 할 것.

<사후단계>

트렌드 분석과정을 통해 어떻게 의미있는 일련의 트렌드가 도출되었는지를 명확하게 설명할 것. 또한 분석과정에서 배제된 트렌드들이 맥락적으로 어떻게 여전히 유용할 수 있을지에 대해서도 설명할 것.

사례연구

영국통계청에서는 센서스 데이터와 같은 정부부처 활동을 통해 얻어진 정보에 기반하여 다수의 역사적 측정치와 트렌드에 대한 정보를 제공하고 있음. 웹사이트 상에서 우편번호 입력을 통해 지역단위에서 다시 가공된 정보를 활용할 수도 있음. 또한 웹사이트에는 영국 전반에 걸친 스냅샷과 경제개관에 대한 정보도 제공하고 있음.

DeloitteResearch의 이동통신 및 미디어 기술부에서는 지속적인 트렌드 분석을 수행하고 있음. 이 과정은 전 세계의 수많은 연구자들로부터 자료를 수집하여 이를 내부 투입 자료로 가공하는데서 시작함. 이후, 외부에서 초청된 전문가와 산업분석가, 기업전문가 등으로부터 내부 투입자료에 대한 통찰력을 대화나 컨퍼런스, 이메일 교환 등으로 얻음. 이러한 정보는 2차적 연구과정에서 결합되며, 이 과정에서 수많은 데이터 포인트가 활용됨. 이를 통해 내부적 클러스터링과 구조화과정이 발생하게 됨. 해당 연구기관은 1년에 한번 이러한 연구결과를 출판물로 발표함.